



### Les métiers de nos diplômés

95% des diplômés TC poursuivent leurs études, pour moitié jusqu'à bac+3, et l'autre moitié jusqu'à bac+5.

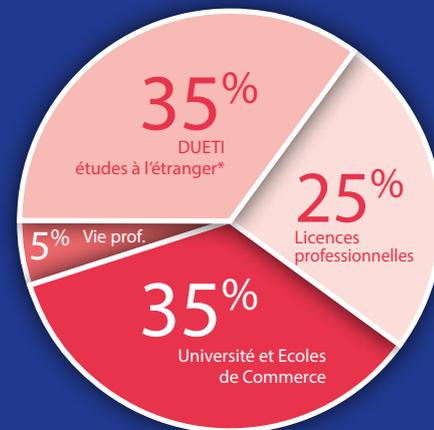
À la fin de leurs études, ils travaillent sur des postes commerciaux, marketing ou de gestion principalement dans les secteurs de la vente, du tourisme, de la banque et de l'industrie.

À l'obtention du DUT TC, les diplômés s'orientent en licence professionnelle ou générale, DUETI à l'étranger, dans des cursus en alternance ou en initial, à l'Université ou en Ecole de commerce, et la moitié poursuit en bac+5.

### Quelques exemples de projets tutorés menés par les étudiants au cours de leur DUT

- Étude d'implantation d'une épicerie fine
- Étude de repositionnement d'un viticulteur du bassin aixois
- Étude de faisabilité d'un lancement d'un réseau de franchise en soins esthétiques
- Enquête de satisfaction de la clientèle d'un magasin d'ameublement, de restauration

Après le DUT ►



**SEMESTRE 1****UE 11 Découvrir l'environnement professionnel**

Fondamentaux du marketing .....	24 h
Concepts et stratégies marketing .....	24 h
Organisation des entreprises .....	24 h
Droit principes généraux.....	24 h
Projet Personnel Professionnel.....	24 h
Etudes et Recherches Commerciales .....	48 h
Activités transversales 1 semaine entreprise .....	24 h

**UE 12 Identifier et Communiquer**

Psychologie sociale de la communication .....	18 h
Expression communication culture 1 .....	24 h
Anglais : langue vivante de spécialité 1 .....	24 h
LV2 : langues vivantes de spécialité 1 .....	24 h
Technologie de l'information et de la Communication 1 .....	24 h
Négociation 1 .....	12 h
Introduction à la comptabilité.....	24 h
Mathématiques et statistiques appliquées.....	24 h
Projet tutoré .....	48 h

Total Semestre 1..... 414 h

**SEMESTRE 2****UE 21 Traiter l'information**

Statistiques appliquées, probabilités .....	24 h
Technologie de l'information et de la Communication 2 .....	28 h
Environnement International 1 : marchés internationaux .....	24 h
Distribution .....	24 h
Economie générale.....	24 h
Droit des contrats et de la consommation .....	24 h

**UE 22 Agir sur les marchés**

Comptabilité de gestion .....	24 h
Marketing opérationnel.....	24 h
Communication commerciale 1.....	24 h
Expression communication culture .....	24 h
Anglais : langue vivante de spécialité.....	24 h
Anglais transversal .....	12 h
LV2 : langues vivantes de spécialité.....	24 h

**UE 23 Se professionnaliser**

Négociation 2 .....	24 h
Conduite de projet.....	48 h
Développement des compétences relationnelles .....	18 h
Projet Personnel et Professionnel 2 .....	24 h
Action vente appliquée (stage professionnel 1) .....	80 h
Projet tutoré .....	48 h

Total Semestre 2 .....

**SEMESTRE 3****UE 31 Elargir ses compétences en gestion**

Expression communication culture 3 .....	24 h
Anglais : langue vivante de spécialité 3 .....	24 h
LV2 : langues vivantes de spécialité 3 .....	24 h
Statistiques probabilités appliquées .....	24 h
Gestion financière et budgétaire .....	24 h
Projet Personnel et Professionnel 3 .....	10 h
Droit commercial.....	24 h
Technologie de l'information et de la Communication 3 .....	24 h

**UE 32 Développer ses performances commerciales**

Marketing du point de vente .....	24 h
Négociation 3 .....	16 h
Communication commerciale 2 .....	24 h
Marketing direct/Gestion de la Relation Client .....	24 h
Environnement international 2 : Approche des marchés étrangers et intelligence économique .....	24 h
Logistique .....	24 h
Economie 2 .....	24 h
Création d'entreprise .....	36 h
Projet tutoré .....	48 h

Total Semestre 3 .....

**SEMESTRE 4****UE 41 S'adapter aux évolutions**

Expression communication culture 4 .....	10 h
Anglais : langue vivante de spécialité 4 .....	24 h
LV2 : langues vivantes de spécialité 4 .....	24 h
Environnement international 3 : techniques de commerce international .....	24 h
E-marketing .....	24 h
Droit du travail.....	24 h

**UE 42 Maîtriser les outils de management**

Psychologie sociale des organisations .....	24 h
Management de l'équipe commerciale .....	18 h
Achat et qualité .....	24 h
Stratégie d'entreprise .....	24 h
Entrepreneuriat .....	30 h
Conférences .....	18 h

**UE 43 S'affirmer professionnellement**

Mise en situation professionnelle.....	3 h
Stage professionnel 2 .....	300 h
Projet tutoré .....	48 h

Total Semestre 4 .....

**EFFECTIFS**

DUT  
1<sup>ère</sup> année  
**120**  
étudiants

DUT  
2<sup>ème</sup> année  
**100/110**  
étudiants

DUT en alternance  
**25**  
Alternants par année (2 années)  
et par groupe  
(TC Pro, TC Montagne)

DUT Section Ski-Etudes  
**25**  
Étudiants par année  
(3 années) et par groupe

Licences  
Professionnelles  
**260**  
étudiants ou alternants  
5 parcours, 11 groupes

**FORMATION**

L'objectif est de former des techniciens généralistes dans les domaines de la gestion de l'entreprise & spécialisés en marketing, communication et négociation.

**PROFIL DES ÉTUDIANTS**

Bac ES (58%), S (8%), STG (33%) et autres Bacs (1%)

**PÉDAGOGIE**

- Deux formats de cours : magistraux et TD
- semaines spéciales et séminaires
- projets tutorés accompagnés: études réalisées en équipe pour le compte d'une entreprise
- Équipe pédagogique composée d'enseignants-chercheurs, d'agrégés et de cadres d'entreprises
- Pédagogie active, utilisant les logiciels informatiques, études de cas et simulations.

**CADRE DE TRAVAIL**

- Présence aux cours obligatoire et contrôlée
- Salles informatiques et audio-visuelles en libre accès
- Laboratoires de langues
- Wifi dans tout l'établissement
- Portail Internet étudiants et enseignants
- Accès à de nombreuses ressources en ligne

**ALTERNANCE**

Le DUT est proposé en alternance sur deux ans. Les étudiants sont en contrat de professionnalisation ou d'apprentissage.  
2 groupes, TC Pro et TC Montagne.

**SECTIONS AMÉNAGÉES (DUT en 3 ans)**

Section Ski-Études pour les skieurs de très haut niveau.  
(en collaboration avec la F.F.S)

**POURSUITE D'ÉTUDES**

95% des diplômés poursuivent leurs études :

- Licences professionnelles (5 licences dans notre département TC)
- DUETI (année à l'étranger, en Europe et dans le monde)
- Ecoles de commerce
- Université (Master)

**OUVERTURE INTERNATIONALE**

Renfort sur les langues : tutorat, passage du TOEIC, possibilité de LV3  
Nombreux partenariats internationaux, permettant lors du DUT  
- Stages à l'étranger, notamment au Canada et pays de l'UE  
- Semestre 4 au Québec  
DUETI : une troisième année à l'étranger, en Europe et dans le monde



## EXEMPLES DE STAGES

- Mise en place d'outils marketing pour une concession automobile
- Réorganisation d'une surface de vente de produits frais
- Participation à la mise en place d'un réseau de franchisés en équipements à énergie solaire
- Organisation de la participation à un salon professionnel dans le tourisme
- Evaluation de l'impact d'un événement sportif estival en station de ski



## CONNAISSANCE DU MILIEU PROFESSIONNEL

Projet tutoré : étude menée en équipe pour le compte d'une entreprise et qui donne lieu à un mémoire (un par an)

- Cycle de conférences sur les métiers commerciaux dans divers secteurs: sport, banque, tourisme, communication, culture, grande distribution, ...
- Semaines « spéciales » : semaine d'entreprise en partenariat avec le Club des Entreprises, jeu d'entreprise, création d'entreprise, semaine informatique appliquée à la communication commerciale. Stage (de 2 à 4 mois) + stage de vente (2 semaines) ou alternance.

## Témoignages

« Les cours de TC comportent une grande variété qui ouvre des perspectives sur des métiers très différents. L'intérêt de l'étudiant est de ne privilégier aucune matière aux dépens d'une autre. Le DUT TC est un diplôme très diversifié, c'est ce qui fait qu'il est apprécié des entreprises et des établissements qui accueillent ces étudiants en poursuite d'études. »

**Magalie, diplômée TC, aujourd'hui enseignante dans une grande école de commerce**

« Tout de suite, ce qui m'a plu, c'est l'ambiance vraiment sympa et stimulante. Les profs et les intervenants nous font confiance et nous traitent déjà comme des futurs professionnels. Tous les jours on s'ouvre à la vie active, on suit des projets concrets, ça fait grandir et ça donne plein d'idées, génial ! »

**Julie (DUT TC 1<sup>ère</sup> année)**

« Ce que j'aime en TC, c'est que je ne me suis jamais ennuyé. Chaque jour, j'ai eu des cours théoriques et d'autres professionnalisants, au moins un tiers. On est en amphi, en salle de TD, en salle informatique, dans le centre d'appels téléphoniques ou en laboratoire, avec des enseignants qui ont tous une expérience et un point de vue différents. Il y a bien sûr les profs et puis énormément d'intervenants extérieurs qui sont des professionnels d'un secteur particulier : à côté du pro de l'assurance, tu as celui qui a lancé sa boîte de création d'événements culturels, par exemple, c'est une super ouverture sur le monde économique. A la fin, pour un enseignant permanent, on a 4 ou 5 intervenants extérieurs qui viennent pour des formations courtes. »

**Anthony (DUT TC 2<sup>ème</sup> année)**

T +33(0)4 50 09 22 22

[www.iut-acy.univ-smb.fr](http://www.iut-acy.univ-smb.fr)



**Institut Universitaire de Technologie d'Annecy** Domaine Universitaire d'Annecy-le-Vieux

9 rue de l'Arc-en-Ciel - BP 240 - Annecy-le-Vieux cedex - 74942 ANNECY - FRANCE