

DUT MÉTIERS DU MULTIMÉDIA ET DE L'INTERNET

RÉSUMÉ DE LA FORMATION

Type de diplôme : DUT

Domaine : Sciences, Technologies, Santé

Spécialité : Métiers du multimédia et de l'internet

Présentation

Le DUT MMI est une formation pluridisciplinaire qui permet d'acquérir des compétences dans la conception des produits de communication utilisant les technologies numériques. Il couvre plusieurs domaines d'enseignement comme la communication, les technologies numériques, l'esthétique, la culture générale rendant ainsi l'étudiant autonome et polyvalent.

Objectifs

Former des professionnels de la conception de produits et de services multimédias : sites Internet ou Intranet, supports imprimés et audiovisuels.

Proposer un savoir-faire pluridisciplinaire regroupant l'informatique, le graphisme, les médias et la communication.

Organisation pédagogique :

- Formation organisée en 2 ans (4 semestres) : 1800h d'enseignement, 300h de projets tuteurés, 10 semaines de stage.

- Enseignements dispensés par des enseignants et des professionnels.

- Évaluation sous forme de contrôle continu des connaissances.

- Possibilité d'effectuer des stages à l'étranger

- Possibilité d'effectuer le quatrième semestre au Québec

Public cible

Bac S, STI2D, ES, L ou STG

PLUS D'INFOS

Crédits ECTS : 120

Durée : 2 années, 4 semestres

Niveau d'étude : BAC +2

Nature de la formation :
Diplôme national de
l'Enseignement Supérieur

Pré-requis nécessaires

obtention du BAC

Pré-requis recommandés

bonne culture générale, ouverture d'esprit et autonomie

UFR, Écoles, Instituts

IUT de Chambéry

Lieu(x) de la formation

Le Bourget-du-Lac (73)

Responsable(s)

Colombel Virginie

Virginie.Colombel@univ-savoie.fr

Tel. +33 4 79 75 81 63

Contact(s) administratif(s)

Scolarité IUT Chambéry

Tel. 04 79 75 81 76

scol-iut-chy@univ-smb.fr